

www.sajamnekretnina.rs

**Drugi niški  
SajamNekretnina  
i Investicija**

**Niš, Dom Vojske Srbije 18-19. mart 2011.  
od 10 do 19h ulaz slobodan**



**"CITY marketing centar"**  
 Niš, Bulevar Nemanjića 2/XV  
 018/514-911, 514-646  
 www.cityofnis.rs  
 e-mail: info@cityofnis.rs  
 Tekući račun: **285-2411050000103-56**  
 Matični broj: 56240101  
 Registarski broj: 69402  
 Šifra delatnosti: 22130; 22220  
 PIB: 100669770

## Prijava za učestvovanje

Sve primerke dostaviti CITY MARKETING CENTRU koji će potvrditi prijem i vratiti izlagaču overen primerak. Prijava se popunjava i overava u 2 primerka.

(Molimo popuniti štampanim slovima)

Pun naziv izlagača:		PIB:	
Poštanski broj, mesto, ulica i broj, poštanski fah:			
Telefon:		Fax:	
E-mail:		http:	
Naziv, adresa i telefon ovlašćenog predstavništva:			
Korespondenciju adresovati na:			
Osoba za kontakt:		Tel/Fax:	Mob.tel.

### IZLOŽBENI PROSTOR

<b>din/m<sup>2</sup></b>	<b>5.000,-</b>
--------------------------	----------------

### TEKST O DELATNOSTI:

---



---



---



---



---



---

CITY MARKETING CENTAR zadržava pravo korekcije cena zakupa izlagačkog prostora.

U cenu nije uračunat PDV (18%)

Ovim izjavljujemo da smo upoznati sa uslovima učestvovanja sadržanim u Opštim pravilima o učestvovanju na sajmu i ovoj prijavi i u celini ih prihvatamo.

**Plaćanje: 100% u roku od 5 dana od datuma fakturisanja**

### ZAKUPLJEN PROSTOR:

\_\_\_\_\_ m<sup>2</sup> \_\_\_\_\_ din.

### Zajedno sa Prijavom, obavezno dostaviti: (Molimo označite)

Za katalog-Vaš zaštitni znak:

- štampan na papiru u kolor tehnici ili  
 u elektronskom obliku (.tiff ili .jpg format - 300dpi)

### Prijava za učestvovanje ima pravnu snagu ugovora.

#### POPUNJAVA CITY MARKETING CENTAR

Potvrđujemo prihvatanje prijave

Broj dosijea

Pozicija

Datum

Pečat

Potpis ovlašćenog lica

Pečat

Potpis ovlašćenog lica

Mesto

Datum

## OPŠTA PRAVILA O UČESTVOVANJU NA SAJMU I POSEBNI USLOVI UGOVORA

Zakupljeni izložbeni prostor izlagač ne može da ustupi na korišćenje drugome ni u celini ni delimično - izlagač nema pravo podzakupa.

Prijave za učestvovanje moraju da budu svojeručno potpisane od izlagača ili drugog lica koje on ovlasti i u tom slučaju ovlašćenje predstavlja sastavni deo gore navedenih prijava.

Prijave za učestvovanje moraju da budu overene pečatom koji se koristi u poslovnoj korespondenciji izlagača.

Prijave za učestvovanje se smatraju ugovorima zaključenim između podnosioca prijava i City marketing centra, kao organizatora.

Organizator ima pravo da prijavu za učestvovanje prihvati ili ne prihvati, a u pogledu veličine izložbenog prostora da je uveća ili umanj u zavisnosti od mogućnosti određivanja lokacije. Uvećanje, odnosno umanjjenje izložbenog prostora može da iznosi do 20% od zvanično prijavljene površine izložbenog prostora.

Odluku o prihvatanju ili ne prihvatanju prijave za učestvovanje donosi City marketing centar u roku 5 dana od dana prijema, o čemu pismeno obaveštava podnosioca prijave.

Ekspoziti i druga imovina izlagača moraju da budu osigurani od krađe, oštećenja i slično.

Osiguranje ekspozita i druge imovine izlagača mora da obuhvati period vremena od istovara robe na sajam, montaže, trajanja sajma, demontaže do utovara u transportno sredstvo i odvoza robe sa sajma.

Odgovornost za štetu nastalu na ekspozitima ili drugoj imovini izlagača, ukoliko nisu osigurani u potpunosti snosi izlagač.

Organizator ne preuzima nikakvu odgovornost za bilo kakav nesrećni slučaj ni povredu koja bi mogla da se desi izlagačima ili osobama koje oni na bilo koji način angažuju za vreme montaže, trajanja priredbe i demontaže štanda.

Snimanje i fotografisanje za reklamne svrhe na sajamskim priredbama za potrebe izlagača obezbeđuje organizator, ili izlagač pod uslovima koje odredi organizator.

City marketing centar zadržava pravo da bez naknade snima ekspozite i štandove i da ih filmuje, kao i da bez naplate objavljuje reprodukcije ovih snimaka i da snimljene filmove javno prikazuje ili koristi za druge namene.

Izlagač se obavezuje da poštuje termin otvaranja i zatvaranja sajamske manifestacije, a posebno da štand sa ekspozitima bude u funkciji do zatvaranja manifestacije.

Izlagač može da otkáže učešće, ali je u obavezi da nadoknadi sve troškove organizatora po sklopljenom ugovoru (zakup prostora).

### **City marketing centar zadržava pravo da:**

Otkáže ili promeni termin održavanja sajamske priredbe, o čemu je dužan da obavesti već prijavljene izlagače najmanje 5 dana pre predviđenog datuma održavanja sajamske priredbe.

Ukoliko prijavljeni izlagači ne otkážu izlaganje u pismenom obliku u roku od 5 dana po prijemu obaveštenja o promeni termina smatra se da su prihvatili novi termin. U slučaju promene termina održavanja sajamske priredbe neće biti umanjena ugovoreni cena.

1. Na odnose između City marketing centra i izlagača primenjuje se pozitivna pravna regulativa Srbije.

2. Za sve sporove nastale između City marketing centra i izlagača nadležan je Trgovinski sud u Nišu.

### **UGOVARANJE I NAČIN PLAĆANJA:**

#### **Izlagač se obavezuje da izvrši plaćanje:**

1. Avansno, 50 % na datum fakturisanja, ostatak 3 dana pre početka manifestacije
2. Naplata se obezbeđuje u skladu sa Zakonom o platnom prometu;
3. U slučaju plaćanja posle ugovorenog roka, izlagač plaća kamatu po zvanično objavljenoj zakonskoj zateznoj kamati. Ukoliko u momentu obračuna nije poznata zatezna kamata primenjuje se index iz prethodnog meseca.

#### **U cenu zakupa prostora uračunato je:**

1. Sam zakup prostora za izlaganje;
2. Standardna oprema za štand (pregradni paneli, pult, stolica, oznaka firme);
3. Reklama u propagandnom materijalu;
4. Baner na zvaničnom sajtu sajma u trajanju od godinu dana ([www.sajamnekretnina.rs](http://www.sajamnekretnina.rs));
5. Izlagačke legitimacije (3 kom.);
6. Fizičko-tehničko obezbeđenje prostora 24h.

Opšta pravila o učestvovanju na Sajmu sastavni su deo ovog ugovora.